

「v for J」 【中期経営計画 スローガン】

飛躍に向けた 原点回帰

v(Victory)字回復、そしてJ(Jump)字成長へ、「v for J」

「UPGRADE For Next 60」の結果

数 値 目 標 達 成 状 況

(単位：億円)

	合成樹脂事業			エンジニアリング事業			全 社		
	目 標	実 績	過不足	目 標	実 績	過不足	目 標	実 績	過不足
売 上 高	266	256	▲10	64	44	▲20	330	300	▲30
営 業 利 益	23	12	▲11	9	2	▲7	32	14	▲18
経 常 利 益	23	15	▲8	10	2	▲8	33	17	▲16

合 成 樹 脂 事 業

未達の要因	
売 上	<ul style="list-style-type: none">・主力のシート類、フレキシブルコンテナバッグが不振。・新製品「レイシス」の用途拡大が遅延。
利 益	<ul style="list-style-type: none">・原材料価格・海上運賃・電力費等の高騰に対する価格転嫁反映までのタイムラグ。

事業環境認識	
○	<ul style="list-style-type: none">・為替要因等による海外競合品との競争緩和及び海外市場での競争力向上。
×	<ul style="list-style-type: none">・原材料費・海上運賃はピークを越えたものの高止まり。電力コストは上昇継続。・円安による輸入商材の収益悪化。

エンジニアリング事業

未達の要因	
売上	・ 部品のサプライチェーン混乱による納期延期・売上遅延。
利益	・ 代替調達などによりコスト増加。

事業環境認識	
○	・ 環境・リサイクル関連など新しい需要の発生。
×	・ 部品のサプライチェーン混乱は改善の兆しあるも当面継続。 ・ 設備投資姿勢が慎重化。

新中期経営計画の位置づけ

2019年12月に発表した中期経営計画「UPGRADE For Next 60」が大きな未達に終わったことを踏まえ、

1. 未達に終わった目標を達成する。
2. 新たな財務戦略を実行する。

ことを主軸に、

次なる飛躍に繋げていく3ヶ年の中期経営計画です。

経営目標数値（2025/10期）

ハミダセ、アミダセ。

HAGIHARA
萩原工業株式会社

業績

売上高
330億円

経常利益
33億円

財務

ROE
8 %以上

D/Eレシオ
0.6

配当

配当性向 **40** %以上
1株当たり配当額50円以上

総還元性向
70 %

業績目標と増加要因

ハミダセ、アマダセ。



(単位：億円)

合成樹脂事業		エンジニアリング事業	
売上高 <u>266</u>	+10	売上高 <u>64</u>	+20
(増収要因)		(増収要因)	
バルチップ	+18	部品納期短縮	+16
メルタック	+4	PM・新規製品	+4
その他 (低採算品整理等)	▲12		
経常利益 <u>23</u>	+8	経常利益 <u>10</u>	+8
(増益要因)		(増益要因)	
増収効果	+1	増収効果	+1
利益率向上	+7	利益率正常化	+7

※増減は2022年10月期比

V字回復戦略

1. 適正な価格の実現 + そのための製品競争力強化

2. 最適な生産・物流体制の構築

- ・ 南米でのバルチップ生産開始 ⇒ P10
- ・ 中国でのシート生産機能の国内移転
- ・ エンジニアリング事業の最適生産

パラグアイ新拠点 生産開始

- ・ バルチップの南米での土間用途が需要拡大
- ・ 供給能力確保、海上物流の混乱リスク回避
- ・ 2023年2月稼働開始予定。



▼建設中の工場建屋



【成長軌道に乗るためのJump戦略】

Jump戦略 3つの戦略 + 1

技術を、
磨く。

製品を、
広げる。

成長軌道に乗る
ためのJump戦略

市場を、
創る。

社員の成長と
幸福を、伸ばす。

Jump戦略①

1. 技術を、磨く。

- ・ 「シートtoシート」の水平リサイクル実現のための技術開発 ⇒ P14
- ・ 環境・リサイクル需要への対応

2. 製品を、広げる。

- ・ シート・土のうのブランド再構築 ⇒ P15
- ・ 自治体の防災機能強化のサポート ⇒ P16

Jump戦略②

3. 市場を、創る。

- ・ B to C分野の強化 ⇒ P17
- ・ 海外市場開拓 ⇒ P18
- ・ サーキュラーエコノミーの実現 ⇒ P19
- ・ シート加工の強化による高付加価値化 ⇒ P20

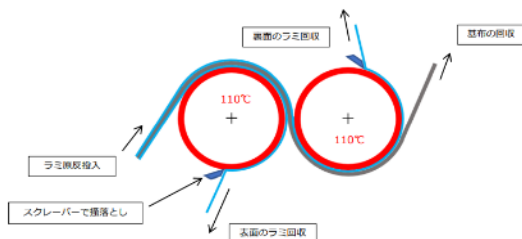
4. 社員の成長と幸福を、伸ばす。 ⇒ P21

- ・ 製造現場の省力化
- ・ 子育てサポートの強化とシニア社員の活躍促進

水平リサイクル実現のための技術開発

ポイント①：洗浄・分離

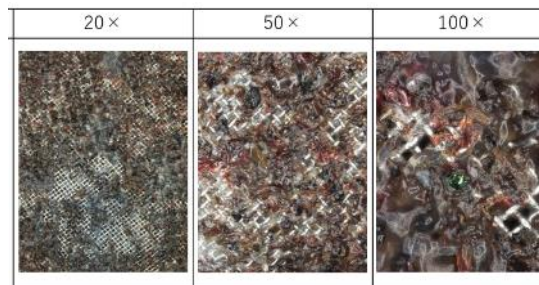
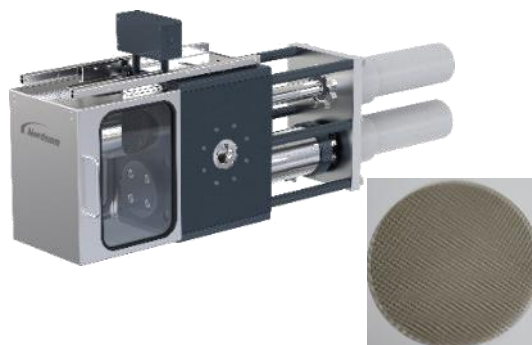
洗浄装置



- ・ 2層分離
- ・ 樹脂分離
- ・ 脱墨

ポイント②：異物除去

スクリーンチェンジャーで樹脂を濾過



ポイント③：改質・調質

リペレ・ペレタイザー工程で コンパウンド添加し改質



【製品を、広げる。】

ハミダセ、アマダセ。

HAGIHARA
萩原工業株式会社

Tarpee
ターピー
TARPEN TECHNOLOGY

シート・土のうのブランド再構築

防災
減災

ターピーレスキュー
Tarpee
RESCUE



エコ
関連

ターピーエコ
Tarpee
ECO



現場
改革

ターピーワーク
Tarpee
WORK



耐候
耐久

ターピークオリティ
Tarpee
QUALITY



美的
景観

ターピーデザイン
Tarpee
DESIGN

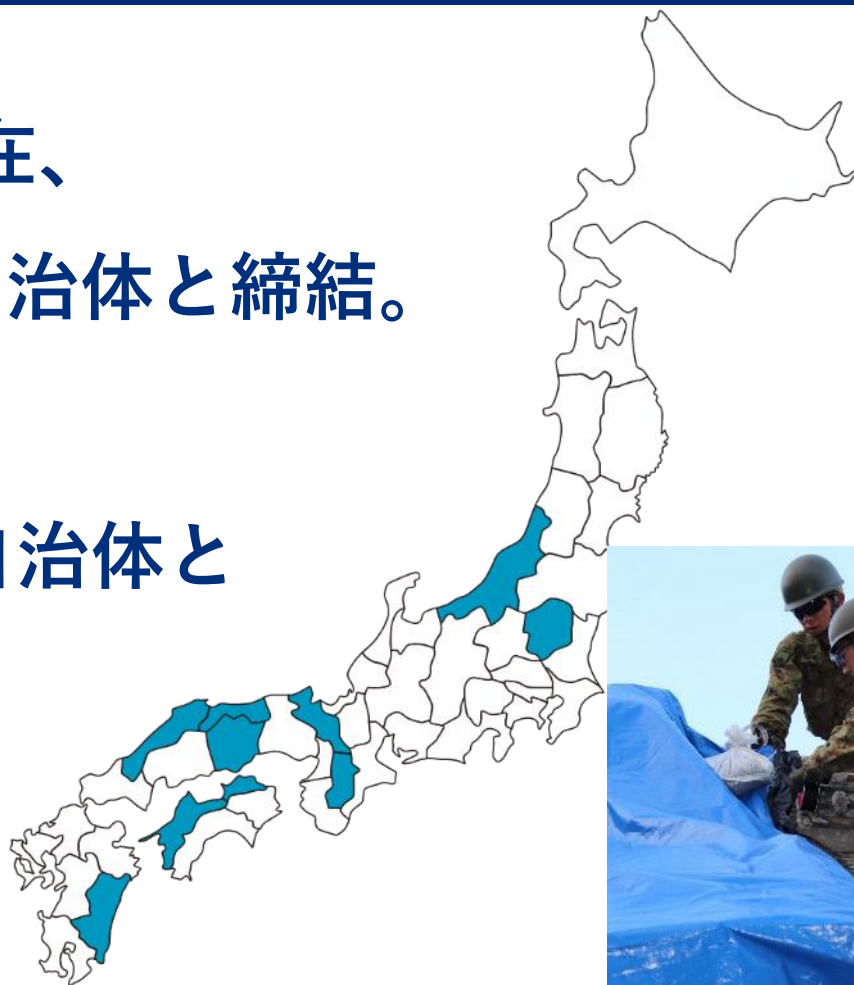


自治体・建設業協会との防災協定締結

- 2022年10月現在、
防災協定を16自治体と締結。



- 今後新たに10自治体と
締結を目指す。



B to C 分野を強化

当社製品の素材としての可能性を追求するため、B to C 分野を強化し、
新たな市場を創出。



▲文化服装学院のファッションショーに
レジャーシートを服飾素材として提供



▲おしゃれピクニックをターゲットにした
comfyシートは楽天ランキング1位を獲得

海外向け戦略製品の拡大

食品向けペーパーバッグ



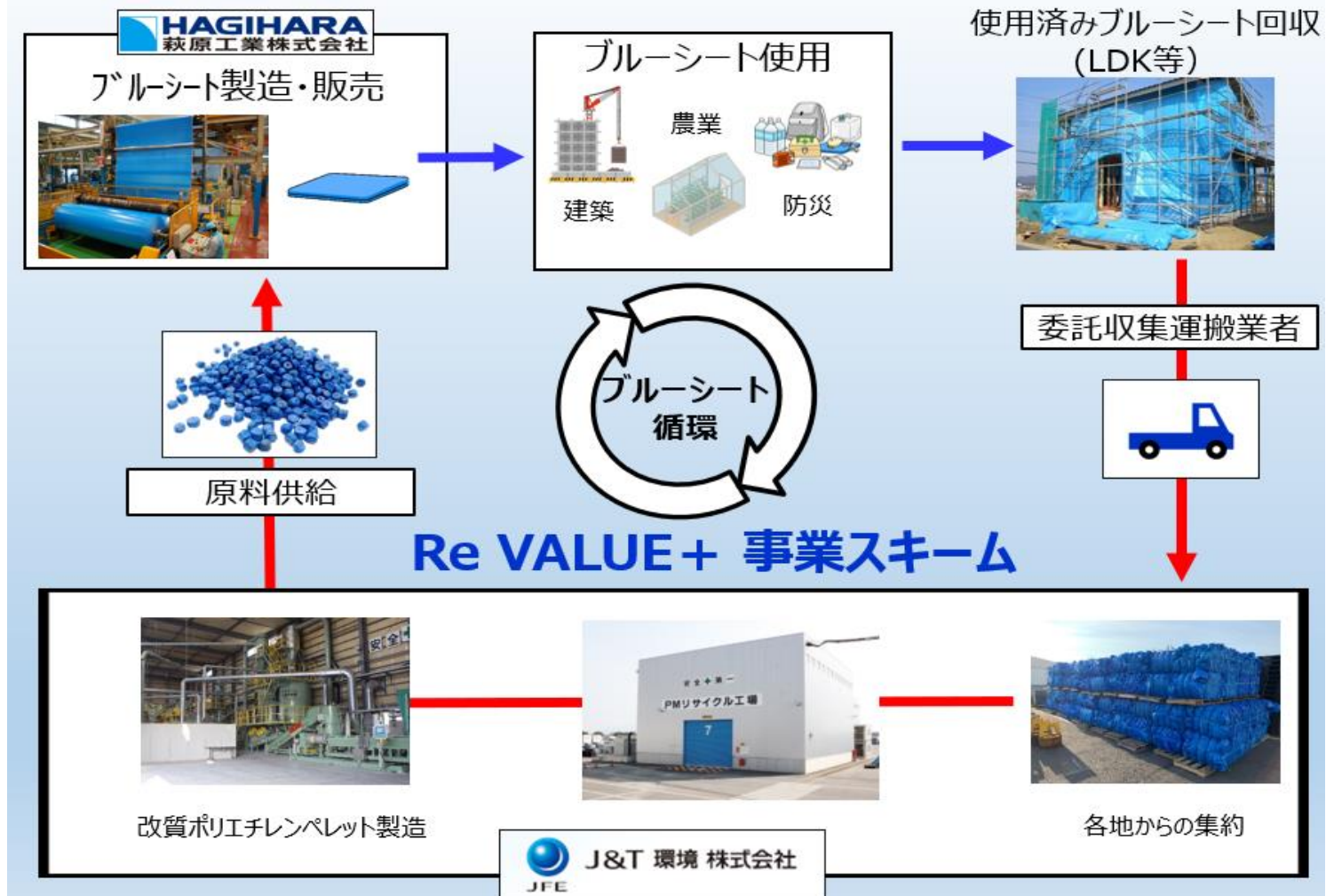
食品安全認証FSSC22000を取得し、
食品分野の拡大に努める。

メルタッククロス



北米に製造拠点を新設し、旺盛な需
要に対応。

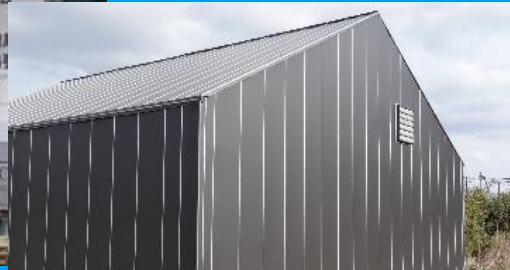
シートの水平リサイクル(Re VALUE+)



シート加工の強化による高付加価値化

笠岡工場稼働（2024/5予定）によりシートの加工工程を強化。

多様な加工機能と印刷機能の導入により、ユーザーニーズに合わせたカスタムメイド品の生産を拡大、シートの高付加価値化を推進。



働きやすい職場づくり

禁 煙



敷地内の全面禁煙や就業時間中の禁煙等を実施。

定年延長



定年年齢を60歳から65歳に延長。

ヘルシーメニュー



栄養バランスや調理方法にこだわったヘルシーメニューを考案。

(参考)	2018	2019	2020	2021	2022
平均年齢	40.1歳	39.7歳	39.4歳	39.6歳	39.5歳
平均勤続年数	16.8年	16.6年	16.4年	16.4年	16.5年
離職率	1.00%	0.76%	1.26%	2.12%	2.79%
平均月間時間外労働	6.81h	5.30h	6.54h	6.55h	7.39h
有給休暇取得率	48.3%	51.1%	53.6%	56.7%	55.8%

3ヶ年で計105億円の投資を実施

戦略投資
40億円

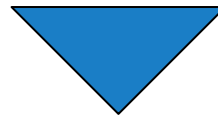
+

笠岡工場
25億円

+

維持更新投資
40億円

- ・ 海外生産推進
- ・ 戦略製品強化
- ・ その他（M&A等）

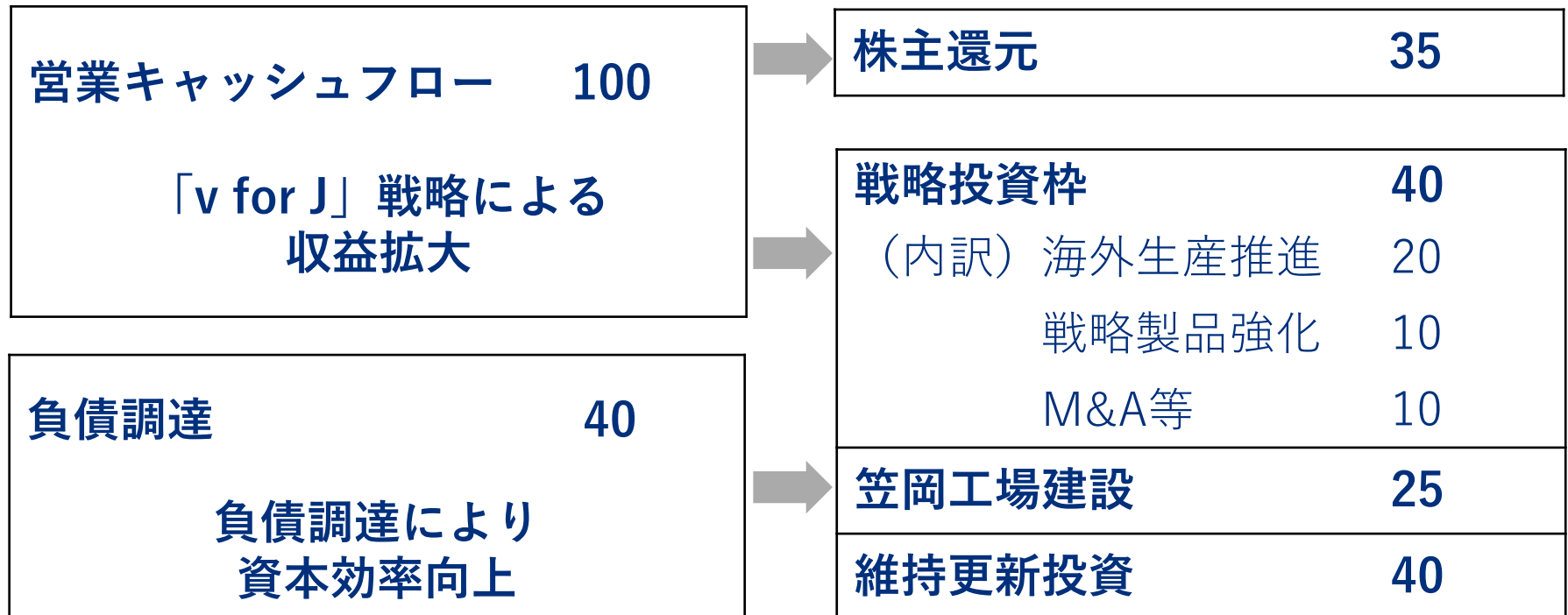


3ヶ年で計105億円の投資

ROE 8%以上、D/Eレシオ 0.6

負債の活用により資本効率を向上

(単位：億円)

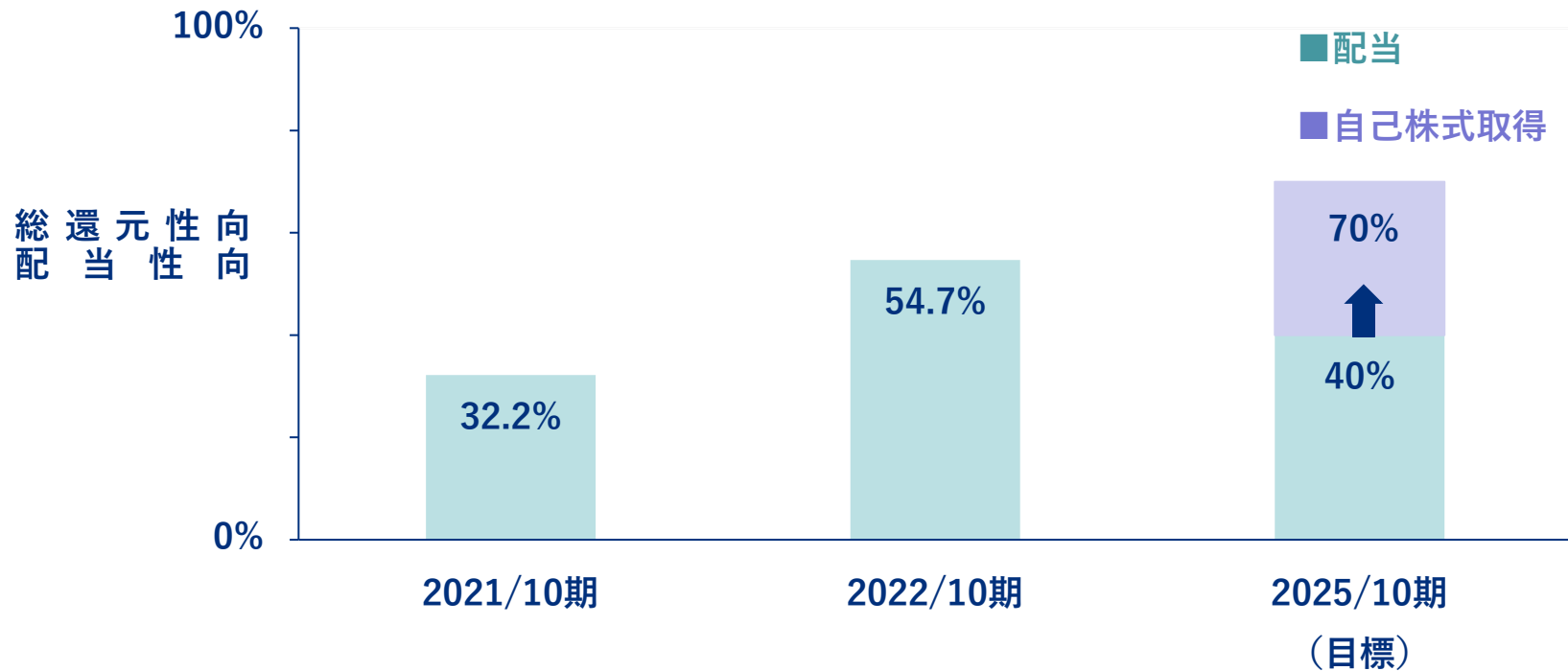


株主還元方針

ハミダセ、アマダセ。

HAGIHARA
萩原工業株式会社

配当性向40%以上、配当額50円以上、総還元性向70%



- ・ 2025年10月期末に、自己株式のうち発行済株式の5%を超える部分は消却の方針。

萩原工業株式会社

代 表 取 締 役 社 長 浅 野 和 志

取 締 役 執 行 役 員 事 業 支 援 部 門 長 吉 田 淳 一

【資料についてのご注意】

この資料に掲載されている業績見通し、その他今後の予測・戦略等に関わる情報は、本資料の作成時点において、当社が合理的に入手可能な情報に基づき、通常予測し得る範囲内で為した判断に基づくものです。

しかしながら現実には、通常予測し得ないような特別事情の発生または通常予測し得ないような結果の発生等により、本資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

当社といたしましては、投資家の皆様にとって重要と考えられるような情報について、その積極的な開示に努めてまいります。本資料記載の業績見通しのみにより全面的にご判断されることはくれぐれもお控えになられるようお願いいたします。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送等を行われぬようお願いいたします。

< お問い合わせ先 >

萩原工業株式会社

事業支援部門 (吉田)

TEL : 086-440-0860 FAX : 086-440-0869

URL : <https://www.hagihara.co.jp/>